

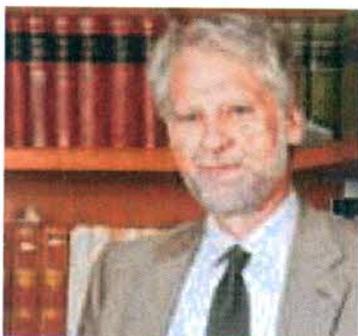
## Imprese e norme: Cons

# Giustizia ec

## I consulenti del di

### La boutique del diritto vince le sfide, pochi avvocati inhouse e networking

**S**embra quasi un appartamento dove abitare ma invece è uno studio legale. L'ambiente sembra quasi spoglio, ma è soltanto accuratamente minimalista. Sembra uno studio legale normale ma è una tra le più quotate boutique del diritto italiano. Da questo studio



**Avv. Franco Di Maria**

romano, sono passati giornalisti famosi, parlamentari e ambasciatori, i segreti della strage di Ustica (lo studio assisteva l'Associazione dei parenti delle vittime) e le aperture domenicali dei negozi, con ricadute alla Corte di Giustizia europea, alcuni tra i principali Centri commerciali del Paese, imprenditori italiani e stranieri, ultimamente soprattutto cinesi.

La chiave di questo consolidato successo – chiarisce l'avvocato **Franco Di Maria**, titolare dello studio romano che coordina insieme al fratello avv. Marco Di Maria – riposa su di una precisa scelta programmatica, per molti versi in controtendenza: pochi ma selezionati assistiti e pochissimi avvocati inhouse, interni. Pochi assistiti, spiega l'avv. Di Maria, perché le problematiche che ci vengono proposte sono sempre particolarmente complesse ed economicamente rilevanti e noi vogliamo avere il tempo per riflettere ed arrivare ad una elaborazione conclusiva meditata: vogliamo insomma dedicare alle questioni poste dai nostri clienti la cura e l'attenzione necessarie. Pochissimi avvo-

cati interni perché non possiamo permetterci di avere collaboratori "solo" molto bravi e preparati.

L'estrema complessità infatti dello scenario economico, politico, legislativo e sociale, esige oggi un sofisticato approccio multidisciplinare ai problemi che vengono posti e difficilmente questa expertise giuridica d'eccellenza si può reperire all'interno di un unico studio legale, sia pure di grandi o grandissime dimensioni. Noi dunque, continua il giurista, preferiamo coordinare un lavoro d'equipe associando anche diversi colleghi ed esperti che rappresentino il vertice dell'eccellenza in quel particolare settore del diritto e di business. Questo network di relazioni – anche istituzionali – sembra fondamentale per consentire ai clienti di superare ogni tipo di sfida. E' in questo quadro che si iscrive l'alleanza strategica tra lo studio legale Di Maria e uno dei più prestigiosi studi legali di Pechino. La partnership è finalizzata ad offrire assistenza legale integrata agli investitori cinesi interessati al mercato italiano e a facilitare l'ingresso degli imprenditori italiani nel variegato contesto cinese, soprattutto quelli che operano nel settore del lusso (abbigliamento, scarpe ecc.). Ma la fascia che va presidiata – aggiunge l'avv. Franco Di Maria – non è quella dei grandi marchi, presenti in Cina da tempo, ma invece quella media che già vede decine di milioni di consumatori ed è in costante aumento.

Il nostro studio, conclude il giurista, fornisce agli assistiti un apporto consulenziale strategico volto a tutelare gli interessi di natura giuridica e finanziaria dell'impresa in tutti i campi del diritto che coinvolgono la vita aziendale, ottimizzandone le performances e valorizzandone le progettualità. Un approccio dunque non solo da giurista ma da vero e proprio Business Advisor. ■